

## KẾ HOẠCH

### Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện Kon Plông giai đoạn 2024-2025

Căn cứ Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29 tháng 9 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 757/QĐ-UBND ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc Phê duyệt Đề án Phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn với công tác xây dựng Nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030;

Thực hiện Chương trình số 52-CTr/HU ngày 19 tháng 7 năm 2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân huyện Kon Plông ban hành Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện giai đoạn 2024-2025, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 757/QĐ-UBND ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc Phê duyệt Đề án Phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn với công tác xây dựng Nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030;

- Phát triển du lịch cộng đồng nhằm góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử truyền thống, phong tục, tập quán của người dân bản địa; bảo vệ môi trường sinh thái; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội. Qua đó, xây dựng môi trường du lịch thân thiện gắn với chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm để giới thiệu, quảng bá, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

- Vận dụng, khai thác, phát huy tối đa và có hiệu quả về lợi thế từ nguồn tài nguyên thiên nhiên, nét văn hóa, phong tục tập quán của người dân địa phương tạo thành sản phẩm, dịch vụ du lịch nhằm phục vụ và thu hút du khách trong và ngoài nước đến huyện ngày càng nhiều hơn. Huy động mọi nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch, trong đó phát huy vai trò cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch bền vững.

## 2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện trong công tác lãnh đạo chỉ đạo phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện giai đoạn 2024-2025 là nhiệm vụ của cả hệ thống chính quyền từ huyện đến cơ sở. Trong đó, nhiệm vụ trực tiếp là Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn; cộng đồng dân cư tại các thôn được định hướng xây dựng du lịch cộng đồng.

- Xác định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong quá trình thực hiện mục tiêu phát triển du lịch cộng đồng. Tập trung chỉ đạo phát triển du lịch cộng đồng tại các thôn theo từng giai đoạn, có lộ trình, kế hoạch của từng thôn cụ thể.

- Phát huy tính nội lực của Nhân dân (cộng đồng) trong việc thực hiện phát triển du lịch cộng đồng theo đúng tinh thần *“Du lịch cộng đồng là loại hình du lịch được phát triển trên cơ sở các giá trị văn hóa của cộng đồng, do cộng đồng dân cư quản lý, tổ chức khai thác và hưởng lợi”*.

## II. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN.

### 1. Nhiệm vụ chung

- Phát triển du lịch cộng đồng trên cơ sở khai thác và phát huy các giá trị văn hóa bản địa đặc sắc để xây dựng các chương trình trải nghiệm chân thực, trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo thương hiệu cho du lịch Kon Plông.

- Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng, tăng cường sự tương tác trải nghiệm giữa khách và người dân địa phương thông qua những hoạt động gắn với đời sống sinh hoạt, sản xuất của người dân, từ đó nâng cao đời sống vật chất, tinh thần và ý thức của người dân và cộng đồng địa phương trong việc giữ gìn cảnh quan tự nhiên, những giá trị vật chất và văn hóa truyền thống để khai thác phục vụ du lịch, tạo việc làm, tăng thu nhập.

### 2. Nhiệm vụ đến năm 2025

**2.1.** Tiếp tục thực hiện các nội dung về phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Kon Pring. Trong đó, tập trung củng cố, kiện toàn, xử lý dứt điểm một số tồn tại, vướng mắc tại làng du lịch cộng đồng Kon Pring, tập trung vào một số nội dung trọng tâm như: Quy hoạch đất đai, dân cư; hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng; kiện toàn, củng cố Ban quản lý du lịch cộng đồng tại thôn, chỉnh trang cảnh quan, trồng cây tạo cảnh quan,...

**2.2.** Tiếp tục phát huy các mặt đã đạt được tại làng du lịch cộng đồng Vi Rơ Ngheo. Thường xuyên theo dõi, trấn chỉnh những tồn tại hạn chế, phát sinh để kịp thời xử lý; tập trung nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông kết nối giữa huyện vào xã, giữa xã vào thôn và giao thông nội thôn.

Lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình đầu tư, chỉnh trang các hạng mục tại Làng du lịch cộng đồng Vi Rơ Ngheo; bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống. Phân đấu xây dựng Làng du lịch cộng đồng Vi Rơ Ngheo trở thành điểm sáng về du lịch cộng đồng của huyện, của tỉnh và của khu vực; đảm bảo các điều kiện để Làng du lịch cộng đồng Vi Rơ Ngheo đạt chuẩn các chỉ số

Ocop về du lịch cộng đồng, tiến tới đạt chuẩn về chỉ số đánh giá chuẩn ASEAN về du lịch cộng đồng.

**2.3.** Tập chung chỉ đạo phát triển và tiến tới hình thành một số Điểm du lịch cộng đồng tại một số thôn có tiềm năng, thế mạnh, cụ thể:

- Tại thôn Kon Vong Kia, thị trấn Măng Đen: Định hướng phát triển Du lịch cộng đồng; du lịch nông thôn; du lịch sinh thái.

- Tại thôn Kon Chênh, xã Măng Cành: Phát triển du lịch cộng đồng; du lịch văn hóa... Trong đó tập trung vận động các hộ dân xây dựng các Homestay, tạo cảnh quan không gian vườn-nhà. Thực hiện thành công mô hình thí điểm theo Kết luận số 08-KL/TU, ngày 24-02-2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chủ trương triển khai Cuộc vận động “làm thay đổi nếp nghĩ, cách làm của đồng bào dân tộc thiểu số, làm cho đồng bào dân tộc thiểu số vươn lên thoát nghèo bền vững”.

**3. Một số định hướng phát triển du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới đến năm 2030**

- Tại xã Pờ Ê: Nghiên cứu đầu tư phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Vi K Tàu.

- Tại xã Đăk Tăng: Nghiên cứu phát triển làng du lịch cộng đồng tại thôn Đăk Pờ Rô.

- Tại xã Hiếu: Nghiên cứu phát triển du lịch tại thôn Kon Plông; Tu Cản; Vi Choong: Định hướng phát triển du lịch cộng đồng, Homestay, du lịch trải nghiệm văn hóa, du lịch nông thôn; du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái và trải nghiệm đồi chè.

- Tại xã Ngọc Tem: Phát triển du lịch tại thôn Đăk Chè. Vận dụng, lồng ghép các nguồn vốn hỗ trợ của các doanh nghiệp, vốn từ các chương trình của nhà nước để đầu tư xây dựng điểm du lịch Đăk Chè. Định hướng phát triển điểm du lịch nước khoáng nóng, Homestay, du lịch trải nghiệm gắn kết với du lịch văn hóa - lịch sử.

### **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**

**1. Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch cộng đồng**

- Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Kế hoạch đến các ngành, các xã, thị trấn, các tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động du lịch cộng đồng, do cộng đồng khai thác phát triển, quản lý dựa trên tài nguyên bản địa và lợi ích của cộng đồng.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên các trang thông tin đại chúng để thường xuyên tuyên truyền phổ biến nhằm nâng cao nhận thức và kiến thức về phát triển du lịch cộng đồng.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động và giáo dục ý thức cộng đồng để mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch, khai thác và phát huy những giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của địa phương.

- Tuyên truyền, cập nhật, phổ biến kịp thời các văn bản quy phạm pháp luật và các văn bản liên quan đến hoạt động du lịch.

## **2. Lồng ghép, vận dụng cơ chế chính sách cho phát triển du lịch cộng đồng.**

Vận dụng, lồng ghép các nguồn vốn thuộc các chương trình mục tiêu, chương trình hỗ trợ vay của Ngân hàng chính sách và các chương trình khác được thực hiện trên địa bàn huyện. Nguồn vốn hỗ trợ từ các tổ chức, cá nhân khác, nguồn vốn từ hợp tác liên kết phát triển phục vụ cho đầu tư phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

## **3. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nguồn nhân lực phát triển du lịch cộng đồng**

- Thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức nghiệp vụ du lịch cho lực lượng lao động và cộng đồng nhằm nâng cao kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ phục vụ, khả năng tổ chức, quản lý và khai thác phát triển sản phẩm du lịch của cộng đồng địa phương, những người trực tiếp và gián tiếp hưởng lợi từ sự phát triển du lịch cộng đồng.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực du lịch cộng đồng từ huyện đến các xã, thị trấn.

## **4. Phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch**

- Tranh thủ các nguồn vốn từ Trung ương, tỉnh và các nguồn vốn khác để đầu tư cơ sở hạ tầng xã hội (giao thông, điện, nước sạch, viễn thông...), lồng ghép các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch phát triển kinh tế của địa phương, ưu tiên đầu tư, hỗ trợ các công trình thiết yếu như nhà rông, nhà truyền thống, hệ thống giao thông nội thôn... để góp phần phục vụ nhu cầu dân sinh và du lịch.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển loại hình du lịch cộng đồng xây dựng website, bản đồ du lịch số. Thực hiện lắp đặt các biển chỉ dẫn, hướng dẫn, biển cảnh báo nguy hiểm... trên các tuyến đường đến các điểm, hộ hoạt động kinh doanh du lịch.

- Xây dựng các chương trình, đề án hoặc kế hoạch triển khai thực hiện việc trồng cây xanh tạo cảnh quan môi trường tại các điểm đến du lịch, chú ý lựa chọn các loài cây, hoa đặc trưng của địa phương, để tạo điểm nhấn cho khách tham quan; tổ chức thu gom và xử lý rác thải đảm bảo môi trường xanh, sạch nơi công cộng và đến từng hộ dân.

- Vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia đầu tư, nâng cấp, xây dựng mới hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ khách du lịch, chú trọng sử dụng nguyên vật liệu từ thiên nhiên mang nét đặc trưng của địa phương, thân thiện với môi trường.

- Lựa chọn và vận động các hộ dân có điều kiện tham gia hoạt động du lịch cộng đồng, tiến hành tự đầu tư hoặc hợp tác đầu tư với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư phát triển các loại hình, sản phẩm, dịch vụ du lịch, trang bị các điều kiện tối thiểu như nhà vệ sinh công cộng, trạm dừng chân, nhà chờ... phục vụ khách du lịch.

### **5. Phát triển sản phẩm, tuyến du lịch cộng đồng**

- Củng cố và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn với hoạt động trải nghiệm đời sống sinh hoạt, sản xuất của người dân địa phương.

- Phát triển du lịch cộng đồng gắn với tham quan các di tích văn hóa lịch sử; các loại hình du lịch khám phá thiên nhiên, du lịch sinh thái, tham quan các công trình thủy điện, phát huy giá trị lễ hội văn hóa truyền thống tốt đẹp, độc đáo của đồng bào các dân tộc trên địa bàn (*lễ mừng lúa mới, lễ cúng máng nước, không gian văn hóa công chiêng – xoang...*)

- Tăng cường liên kết xây dựng, phát triển sản phẩm, tuyến du lịch gắn với cộng đồng địa phương, vùng và khu vực. Tập trung phát triển tuyến, điểm du lịch hiện có, chú trọng mở rộng liên kết các tuyến, điểm du lịch cộng đồng gắn với các tuyến du lịch từ trung tâm đến các xã, thị trấn, tuyến du lịch về nguồn, tuyến du lịch trải nghiệm, tuyến du lịch lòng hồ...

### **6. Hoạt động liên kết, xúc tiến, quảng bá du lịch cộng đồng**

- Ứng dụng chuyển đổi số trong công tác truyền thông, quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch cộng đồng.

- Xây dựng chương trình, phóng sự, ký sự giới thiệu về những sản phẩm du lịch cộng đồng để quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Tổ chức các chương trình khảo sát giới thiệu, quảng bá mô hình du lịch cộng đồng tại địa phương đến du khách trong và ngoài nước.

- Tổ chức chương trình tham quan, học tập kinh nghiệm phát triển thành công du lịch cộng đồng tại một số các tỉnh, thành phố trên cả nước cho các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển mô hình du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện. Đồng thời, giao lưu văn hóa cộng đồng, gắn kết phát triển bền vững.

- Tổ chức các hoạt động, hội thi, hội diễn, liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao nhằm lan tỏa và nhân rộng phát triển nhiều mô hình du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện.

### **7. Tổ chức và quản lý**

- Triển khai thực hiện các Bộ tiêu chí có liên quan đến hoạt động du lịch cộng đồng nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, định hướng hành vi, thái độ, thói quen, cách thức ứng xử văn minh của tổ chức và cá nhân khi tham gia các hoạt động du lịch.

- Khuyến khích, vận động người dân hướng đến mục tiêu “Mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch”, triển khai thực hiện tốt Bộ quy tắc ứng xử văn

minh du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành kèm theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, truyền thống của các thôn được định hướng phát triển du lịch cộng đồng để tạo sự khác biệt, tính đặc sắc về sản phẩm để giới thiệu, tăng sức hấp dẫn với khách; tăng tính bền chặt giữa du lịch và cộng đồng, góp phần gìn giữ và phát triển bản sắc văn hóa và truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn huyện.

- Từng bước lập hồ sơ đề nghị công nhận khu, điểm du lịch, cơ sở đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn huyện theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Tăng cường công tác quản lý bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, an toàn xã hội.... tại các điểm du lịch, các nhà hàng, cơ sở lưu trú du lịch, cộng đồng địa phương...

- Thành lập đoàn công tác liên ngành và tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các đơn vị kinh doanh du lịch, trong đó tập trung vào lĩnh vực lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch.

- Định kỳ tổ chức sơ tổng kết, đánh giá kết quả triển khai thực hiện hàng năm, giai đoạn để đề ra giải pháp, hướng phát triển trong những năm tiếp theo.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn ngân sách nhà nước: Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chủ động cân đối sử dụng từ nguồn dự toán được giao hàng năm theo phân cấp và các nguồn thu hợp pháp khác (nếu có) theo quy định để thực hiện.

- Nguồn vốn đầu tư của các tổ chức, cá nhân.

- Nguồn vốn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin.**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện xây dựng, ban hành và triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện. Định kỳ hàng năm, tham mưu tổ chức sơ, tổng kết và đề xuất các giải pháp kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân huyện theo dõi, chỉ đạo.

- Tham mưu các văn bản liên quan đến việc đề nghị cấp có thẩm quyền công nhận khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch... theo quy định Luật Du lịch 2017.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các Bộ tiêu chí có liên quan phát triển du lịch cộng đồng.

- Tăng cường mối liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các đơn vị, để tổ chức các sự kiện kích cầu du lịch nhằm thu hút khách du lịch trải nghiệm loại hình du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện.

- Phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí, thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hoạt động du lịch cộng đồng đến với đông đảo du khách trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng trên địa và các văn bản khác có liên quan trên các phương tiện thông tin. Chủ trì phối hợp hỗ trợ các đơn vị có liên quan, các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, cộng đồng dân cư thực hiện chuyển đổi số trong quá trình hoạt động và phục vụ khách du lịch.

## **2. Phòng Tài chính-Kế hoạch.**

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân huyện xem xét cân đối nguồn vốn đầu tư trong Kế hoạch đầu tư công trung hạn để đầu tư cơ sở hạ tầng, đầu tư tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử... theo kế hoạch, dự án được cấp thẩm quyền phê duyệt.

- Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách hàng năm, Phòng Tài chính - Kế hoạch phối hợp với các cơ quan liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổng hợp tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch theo kế hoạch này.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc sử dụng có hiệu quả nguồn vốn ngân sách nhà nước và nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

## **3. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội, Phòng Nội vụ:** Chủ động xây dựng các chương trình đào tạo, bồi dưỡng góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, cộng đồng dân cư tại các địa phương phát triển du lịch cộng đồng.

## **4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

## **5. Phòng Tài nguyên và Môi trường:** Chủ trì phối hợp Phòng Văn hóa, Thông tin, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tăng cường và thường xuyên thực hiện truyền thông, giáo dục môi trường, nâng cao ý thức, nhận thức bảo vệ môi trường; bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ quản lý về bảo vệ cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và cộng đồng địa phương đã, đang và có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.

## **6. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cho cộng đồng địa phương, các tổ chức cá nhân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng và

du khách lịch thực hiện tốt công tác quản lý và hoạt động liên quan đến lĩnh vực giao thông vận tải phục vụ khách du lịch.

- Chủ trì phối hợp các đơn vị có liên quan hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng thực hiện chuyển đổi số. Kết nối thương mại tạo điều kiện mang sản phẩm du lịch cộng đồng của huyện đến nhiều đối tác khách hàng trong và ngoài nước.

### **7. Trung tâm Y tế huyện**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch nhằm đảm bảo sức khỏe du khách và cộng đồng.

### **8. Công an huyện**

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai đồng bộ các biện pháp giữ vững ổn định về an ninh chính trị; phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn; khai báo lưu trú du lịch; tăng cường các hoạt động tuần tra, kiểm soát đảm bảo an ninh trật tự; ... tạo môi trường an toàn cho du khách tại các khu vực phát triển du lịch cộng đồng, tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Kịp thời phát hiện, giải quyết, xử lý nghiêm các hành vi gây cản trở sự phát triển của hoạt động du lịch cộng đồng.

### **9. Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông.**

- Chủ trì phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng các chuyên mục, chuyên trang nhằm tuyên truyền sâu, rộng đến các tầng lớp Nhân dân tham gia thực hiện các nội dung về phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn.

- Kịp thời thông tin, quảng bá hình ảnh, các hoạt động về du lịch cộng đồng tại địa phương và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cộng đồng của từng địa phương trên địa bàn đến với du khách trong và ngoài nước.

- Tổ chức các hoạt động, hội thi, hội diễn, liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; các đoàn khảo sát cho các chuyên gia, công ty lữ hành trải nghiệm để kết nối tour tuyến và truyền thông, giới thiệu quảng bá các mô hình phát triển du lịch cộng đồng có hiệu quả trên địa bàn huyện đến du khách trong và ngoài nước.

- Phối hợp các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã thị trấn và các đơn vị có liên quan hỗ trợ kết nối việc trưng bày, bán các sản phẩm và kết nối các tour tuyến du lịch đến các điểm tham quan, du lịch cộng đồng tại các xã, thị trấn.

**10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức thành viên của Mặt trận huyện:** Tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch này đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân theo hình thức phù hợp để



phối hợp triển khai thực hiện. Đồng thời tham gia giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

### **11. Đề nghị Huyện đoàn**

- Tích cực vận động, khuyến khích đoàn viên, hội viên: tham gia mô hình du lịch cộng đồng tại địa phương; tham gia thành viên các Hợp tác xã, Tổ hợp tác góp phần sản xuất, tiêu thụ nông sản tại chỗ; xây dựng các tuyến đường hoa, tuyến đường sạch - đẹp - văn minh trong thôn, làng nhằm góp phần thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Tích cực tham gia các liên hoan, hội thi, hội diễn có liên quan đến phát triển du lịch cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động, phát động mỗi đoàn viên, hội viên tại địa phương sẽ là một hướng dẫn viên du lịch (tại các điểm di tích, văn hóa lịch sử, các điểm du lịch cộng đồng).

- Hình thành các đội, nhóm kỹ năng tổ chức các hoạt động teambuilding, trải nghiệm sẵn sàng phục vụ tại khu, điểm du lịch cộng đồng khi cần thiết.

### **12. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch cụ thể, theo từng năm trên địa bàn từng thôn để triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ động triển khai việc xây dựng các mô hình thí điểm tại các thôn (*lựa chọn các hộ gia đình có năng lực, tâm huyết*); phối hợp với các phòng ban chuyên môn trong việc tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng nghề, kỹ năng mền phục vụ du lịch: Cung cấp dịch vụ ăn uống (*pha chế, lưu trú, làm buồng, phòng...*), ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp, thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa, về điểm du lịch và tổ chức cho các hộ tham gia học tập kinh nghiệm mô hình du lịch cộng đồng tại các địa phương.

- Chịu trách nhiệm lựa chọn các tổ/hộ gia đình tham gia vào các mô hình tại địa bàn; đồng thời chủ động bố trí ngân sách để triển khai thực hiện các hoạt động, nội dung thuộc trách nhiệm của địa bàn; Xây dựng kế hoạch hỗ trợ các hộ gia đình được lựa chọn triển khai các dịch vụ.

- Chủ động và phát huy hiệu quả giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, phong tục, tập quán đặc trưng, độc đáo của người dân địa phương để cải thiện sản phẩm, nâng chất lượng dịch vụ du lịch.

- Triển khai thành lập các Hợp tác xã, Tổ hợp tác góp phần sản xuất, tiêu thụ nông sản tại chỗ.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến, vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại địa phương nghiên cứu các tiêu chuẩn, điều kiện phát triển du lịch cộng đồng được quy định tại Bộ tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13259:2020 Du lịch cộng đồng - Yêu cầu về chất lượng

dịch vụ do Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành theo Quyết định số 3941/QĐ-BKHCN ngày 31 tháng 12 năm 2020.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông thu hút sự tham gia của công chức, viên chức, cộng đồng dân cư về phát triển du lịch cộng đồng; vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, đảm bảo an ninh an toàn cho du khách và thực hiện tốt Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành kèm theo Quyết định số 718/QĐ- BVHTTDL ngày 02 tháng 5 năm 2017.

- Thực hiện việc báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về Ủy ban nhân dân huyện theo quy định.

**13. Hội Du lịch Măng Đen:** Làm cầu nối kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện; phối hợp tuyên truyền, vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia phát triển loại hình du lịch cộng đồng.

#### **14. Các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện**

- Quan tâm liên kết, mở rộng tour, tuyến, sản phẩm du lịch, hỗ trợ khai thác hiệu quả vai trò của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch cộng đồng. Nâng cao tính chuyên nghiệp và cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh.

- Tích cực tham gia các chương trình, sự kiện quảng bá sản phẩm, điểm đến du lịch mang thương hiệu du lịch **Măng Đen**, trong đó có loại hình du lịch cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện Kon Plông giai đoạn 2024-2025. Yêu cầu các phòng, ban trực thuộc, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này để chủ động nghiên cứu, quán triệt, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện, đề xuất, kiến nghị, khó khăn, vướng mắc (nếu có) gửi Ủy ban nhân dân huyện qua Phòng Văn hóa và Thông tin trước ngày **15/12** hàng năm để tổng hợp, báo cáo theo quy định. Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu đánh giá sơ kết, tổng kết tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện (p/h);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy (đ/b);
- Các tổ chức, đoàn thể CT-XH huyện (p/h);
- Các Phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT-LT, VHTT. Toán

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Văn Thắng**